



"MUZIEK MOET IN DE EERSTE PLAATS VANUIT HET HART WORDEN GEMAAKT"

AD VISSER

gaat graag zijn eigen weg

AMSTERDAM - Ad Visser houdt van muziek en Gulpener Herfstbock. De perfect combinatie voor een interview in Puurzaam. En nee, de liefde voor Gulpener was niet vooraf bekend. Dat is een gelukkig toeval.

We spreken Ad Visser op het terras van café Noordwest, aan de Noordermarkt in Amsterdam, waar het een drukte van jewelste is vanwege de stoffenmarkt die er elke maandag plaatsvindt, en de herfstvakantie. Tijdens het gesprek gaan dan ook heel wat keren de handen zwaaiend omhoog. Ad komt hier duidelijk vaker. Na een minuut of tien schuift zijn vrouw Melanie aan, die een poging heeft gewaagd om de markt te trotseren. Dat is echter onbegonnen werk. "Ik neem wel een cappuccino."

Ad en Melanie zijn beiden geboren en getogen in Amsterdam en ondanks dat ze al jaren naar volle tevredenheid in 't Gooi wonen, komen ze er nog vaak. Ad groeide op aan de rand van het Vondelpark. In een gezin met een opvallende, onopvallende voorliefde voor muziek. "Mijn ouders stimuleerden me niet zozeer, maar legden me ook geen strobreed in de weg. We hadden thuis geen piano, maar zag mijn vader er ergens één, dan dook hij er op en bleek hij alles te kunnen spelen. Tijdens de vakanties nam ik alle muziekinstrumenten die we op school hadden mee naar huis, onder het mom van 'schoonmaken en verzorging'. Een goed excuus om me wekenlang overal op uit te leven. Dit leverde weleens klachten van burens op. Dan wimpelde mijn moeder ze af met de mededeling 'Sorry, niets aan te doen. Mijn zoon moet zich creatief kunnen uiten.'"

◀ Ad Visser: "Het lijkt weleens of Nederland maar tien artiesten heeft, omdat je die alleen maar hoort en ziet, maar er is zoveel meer."

Ad Visser

Ad Visser (1947) maakt al vanaf zijn jonge jaren muziek. Hij treedt op met het avant-garde poptrio Blurp, is popdichter en radio-dj in het programma 'Superclean Dreammachine' en werkt bij muziekconcern PolyGram. Grote bekendheid krijgt hij wanneer hij in 1970 het televisieprogramma Toppop gaat presenteren, waarbij hij talloze nationale en internationale artiesten interviewt. Vanaf 1980 treedt hij in heel Europa op met zijn eigen muziek en komt hij internationaal in de hitlijsten. Als singer-songwriter krijgt hij de Zilveren Harp. Ook na Toppop werkt hij bij de televisie en schrijft, maakt en produceert muziek. Momenteel houdt Ad zich voornamelijk bezig met live optredens en het schrijven van songs.





Eigen stijl

Visser werd dus volledig vrijgelaten in zijn liefde voor muziek. Dit leverde hem een brede ontwikkeling op. "Er zijn voor- en nadelen aan het vrijuit ontwikkelen als kind. Je wordt niet geleid, dus moet je alles zelf uitvinden. Hierdoor verwerf je je kennis wat chaotischer dan wanneer je wordt begeleid door strakke lesprogramma's, maar kom je wel volledig tot een eigen stijl. Vanuit kunstmaatstaven geredeneerd vind ik dat pure winst. Het heeft me gemaakt tot de persoon die ik nu ben en de levenshouding die ik nu heb."

Die levenshouding is enerzijds perfectionistisch, anderzijds laid back. "Als ik een nummer schrijf, ga ik daar voor de volle honderd procent voor. Dat doe ik op leven en dood. Maar is de song eenmaal af, dan kan ik prima relativeren. Ik hou van onderscheid, maar dat onderscheid zit hem voor mij in het werk zelf. Niet in het wel of niet behalen van een nummer één positie. Neemt niet weg dat het je desalniettemin toch kan overkomen, maar het is niet mijn drijfveer. Ik ga liever mijn eigen weg. Toen ik ooit in Havana speelde noemden ze me un trovador de la vida: een troubadour van het leven. Dat vind ik heel mooi gezegd, want dát zijn de singer-songwriters die

"Een nummer schrijven doe ik op leven en dood"

over het leven zingen en willen doordringen tot de diepste gevoelens van de menselijke geest."

Persoonlijk

Die eigen weg ziet hij ook graag in het Nederlandse muziklandschap. Singer-songwriters, met een eigen geluid en creativiteit. "De Nick en Simons van deze wereld doen het heel goed. Zij werken in de eerste plaats vanuit entertainment en commercie. Dat is inspelen op deze tijd; je houdt rekening met de markt. Ik heb hier zeker wel respect voor, maar het is een heel ander uitgangspunt. Ik hou meer van de stijl van het programma De Beste Singer-Songwriter van Nederland. De persoonlijke aanpak van de deelnemers

is meestal totaal anders, maar het komt allemaal vanuit dezelfde intentie: puurheid. Veel bekende, onderscheidende singer-songwriters uit de USA hebben hun roots in de café- en koffiehuisenscène. Bob Dylan, Joni Mitchell, Paul Simon. Dat zou in Nederland ook goed kunnen."

En dit is nu precies waarom Ad van Gulpener Bier houdt, zegt hij. "Ik hou van puur, van echt. Geen massaproductie, maar eigen. Als ik aan echt goede optredens van muzikanten denk, denk ik aan de bruine drinklokalen. De plekken waar mensen komen voor goede muziek en kwaliteitsbier. Eigenlijk zou ik samen met Gulpener en uitbaters van drinklokalen, zoals ik net beschreef, interessante singer-songwriteravonden willen organiseren. Met aandacht voor kwaliteit en talent. Dus als er ondernemers zijn die hier interesse in hebben, mail me."

Oorspronkelijk

Terug naar de brede muziekontwikkeling van Visser. Die uit zich namelijk ook in een brede smaak. "Ik heb geen muzikale helden. Er zijn zoveel goede en interessante artiesten. Ik kan daar geen keuze in maken." Heeft hij dan wel favorieten in eigen land? "Als we het recent houden, zeg ik Michael Prins, de winnaar van de tweede editie van De Beste Singer-Songwriter. Of de veteraan singer-songwriter Alex Roeka. Een eigenzinnige jongen, die al tientallen jaren in de Nederlandse clubs en theaters staat. En zo zijn er gelukkig meer. Het lijkt weleens of Nederland maar tien artiesten heeft, omdat je die alleen maar hoort en ziet, maar er is zoveel meer. Zij krijgen alleen niet altijd de aandacht, omdat het commercieel minder interessant is. En dat is jammer. Ik ben daarom blij met een programma als 'De Wereld Draait Door', dat veel tegendraadse en oorspronkelijke artiesten ook een podium biedt."

Een carrière moet volgens Ad niet om geld draaien. Toch reisde hij vorig jaar met een tien reality babes af naar Nepal om het programma 'Echte Meisjes Op Zoek Naar Zichzelf'

Beste biersong

De muzieksmaak van Ad Visser is breed, maar als hij één lied moet kiezen dat perfect past bij een glas Gulpener Herfstbock is het The Unforgettable Fire, van U2. "Past goed bij de herfst."

te maken. Voor een commerciële omroep. "Dit deed ik puur omdat ik gefascineerd ben door Nepal", zegt Ad eerlijk. "Ik ken het land heel goed en het leek me waanzinnig leuk om met een stel gekke meiden daar een reis te maken." De Costa del Sol had hij beleefd afgewezen? "Ja. Het ging mij echt om het land, de tempels en de verandering die bij de meiden zelf zou optreden. Dát wilde ik aan het grote publiek laten zien."

Een volgend avontuur met Echte Meisjes zit er dus voorlopig niet in. "Tenzij het in India wordt opgenomen." Lonkt de tv-wereld na jarenlang Toppop presenteren nog wel? "Ach ja, als het een goede programmaformule is, met een sterk team. Daar valt of staat een tv-programma echt mee. Voorlopig ben ik volmaakt gelukkig met optreden en het schrijven van songs." Zijn er dingen in zijn leven waar hij spijt van heeft, of misschien anders zou hebben gedaan? "Nee. Ik heb altijd al geweten wat ik wilde. En daarom is alles wat ik heb gedaan ook geweest wat bij me paste. Toen ik achttien was, maar ook nu, op mijn zesenzestigste. En of ik hier nu prominent mee op televisie of in de hitparade sta maakt me niet uit. Muziek moet in de eerste plaats vanuit het hart worden gemaakt."

Lezersservice:
www.advisser.nl

Tekst: Judith Kloppenburg
Foto's: Mathijs Hartong